



Hi & Fi Asia-China 2021

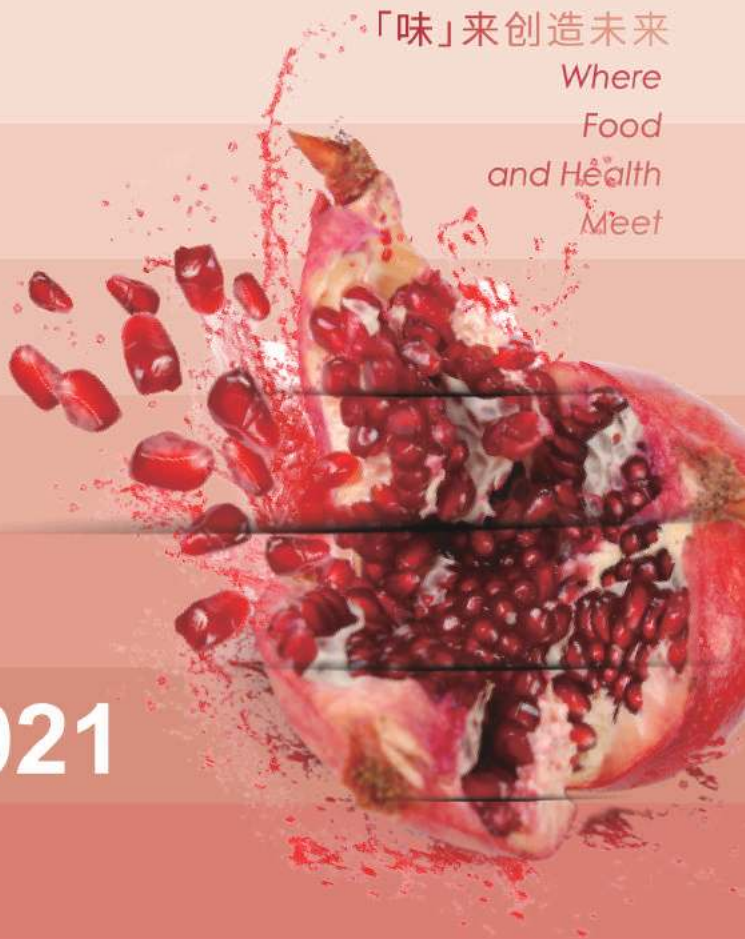
第二十三届健康天然原料、食品配料中国展

**2021.6.23-25**

国家会展中心（上海）

「味」来创造未来

Where  
Food  
and Health  
Meet



POST SHOW  
**REPORT 2021**

展后报告

5

“秃”发奇想展示区  
Innovation Zone

洞察功能性食品新商机

P10

4

植物基品鉴活动首秀  
Plant-Based Tasting Area

味蕾碰撞，感受植物新魅力

P8

3

海外云商洽谈配对分析  
Matchmaking Area

数字时代的新外贸从这里开始

P6

2

2021现场观众分析  
Visitor Analysis

现场观众调研，深度了解买家需求

P4

1

展会概览  
Overview

目录

CONTENTS

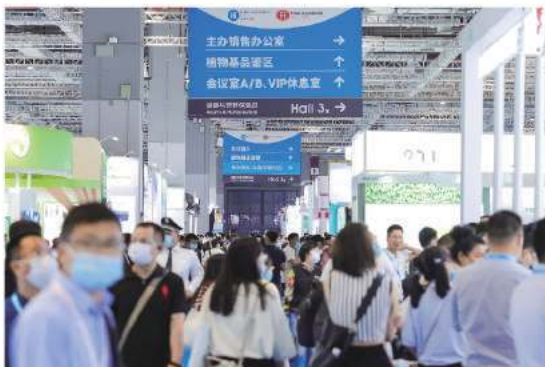
# 展会概览 Overview

观众热情高涨, 参观人数历年之最;  
「食」代变迁 展品品类迭代更新;  
一起在此遇见「味」来!

第二十三届健康天然原料、食品配料中国展 (Hi & Fi Asia-China 2021) 携手同期四大展会——大健康世博会、营养保健品展、食品及加工包装展和淀粉展联袂亮相。共计近2,000家参展企业, 170,000㎡展出面积。展期三天共同迎来**71,107**人次专业买家到场参观。观众人次同比2020年 **↑35%**; 与疫情前相比更是 **↑11%**。

同时本届展会也迎来了许多全新合作伙伴强势加入。如中国食品土畜进出口商会中国植物基食品应用推广联盟、中国植物性食品产业联盟两大国内协会从原料及成品双纬度分别探讨中国植物基产业未来发展之路。国际协会方面, 丹麦投资促进局、HPA美中健康产品协会、ISSN 国际运动营养协会、UNPA美国天然产品联盟的轮番上演, 为国内观众带来国际原料新视角。

在此, 我们将对本届展会进行全方面总结。无论您最终到场与否, 都能快速掌握2021年展会精彩瞬间。



# 6

同期会议回顾  
On-site Meeting

专业加码, 行业之声解读热点趋势

# P12

# 7

2022全球展览预告  
Global Show Preview

# P16

# Hi & Fi Asia-China 2021

## 现场观众分析

### Visitor Analysis

\*以下数据根据1,500名现场观众随机抽样所得



#### 观众满意度

Satisfactory (0~10分进行评分)

**78.65%** 观众表示满意 (8分及以上)

其中**43.46%**观众表示非常满意 (10分)



#### 是否来年继续参观?

Possibility (0~10分进行可能性评分)

**81.54%** 观众表示明年计划会再次参观 (8分及以上)

其中**67.69%**观众明确表示并非第一次来参观



#### 观众主营业务TOP5

Business Nature



**44.04%**

食品/饮料  
制造商



**22.88%**

原料制造商



**17.12%**

经销商



**15.19%**

OEM/ODM  
代加工企业



**13.65%**

进口/出口



**70%**

观众职位在经理级别及以上  
对于采购权具有决定权及影响力



## 除却国产原料外 全球哪个地区的原料 最受国内观众 欢迎?

Region of interest?



北美地区  
North America  
81.43%



东南亚地区  
South East Asia  
60%

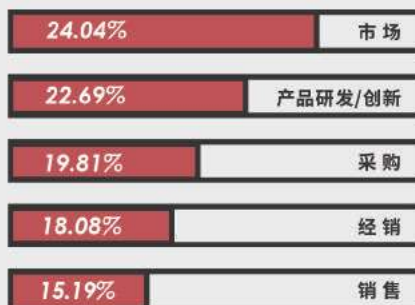


西欧地区  
Western Europe  
68.57%



东亚地区  
East Asia (excluding China)  
45.71%

## 现场观众职能 Top 5 Job Function



市场与研发人员成为  
2021年现场观众  
“主力军”  
「前沿」、「创新」  
已经成为展会的专属标签



## 现场观众参观目的 Key Objectives For Visiting





# 海外云商洽 配对分析

*Matchmaking Area*

——数字时代的新外贸从这里开始

2021尽管国门依旧“紧闭”，但是线上洽谈的新配对模式已逐渐为中国企业所适应。在此，我们为您整理了此次海外云商洽的相关数据，为您开启新外贸模式提供新依据。

# 2020 vs 2021

## ● 参与配对展商 Exhibitors

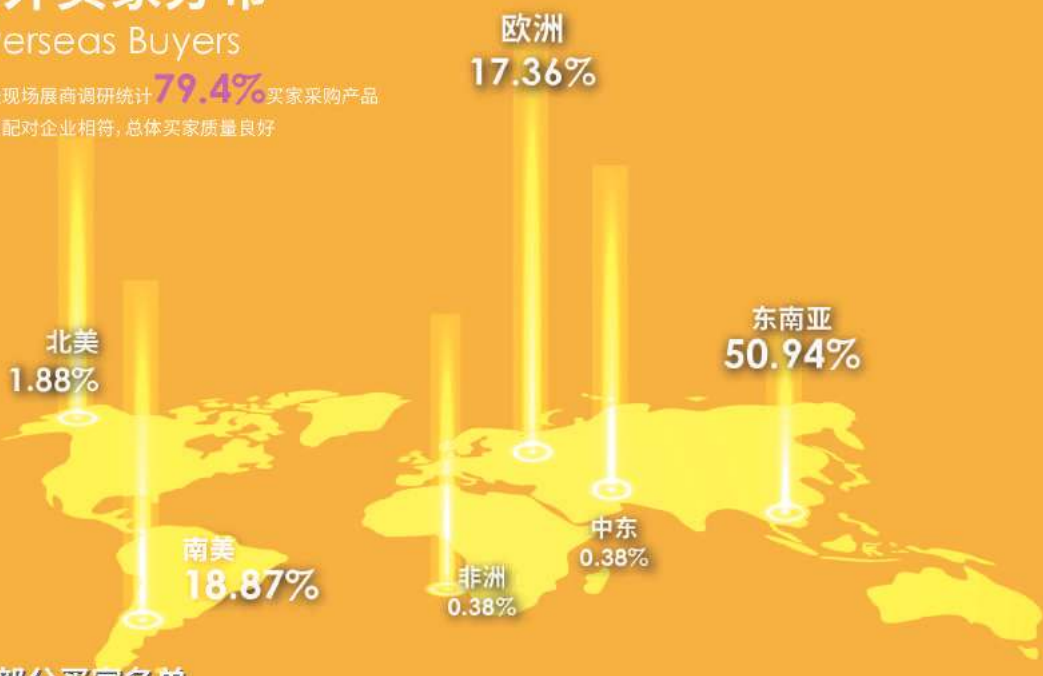


## ● 成功配对场次 Matchmaking



## 海外买家分布 Overseas Buyers

- 经现场展商调研统计**79.4%**买家采购产品与配对企业相符，总体买家质量良好



海外云商洽  
Matchmaking Area

## ● 部分买家名单 Part of Buyers

Chocolife Alimentos Saudáveis  
Da Vovó  
Jasmine Alimentos  
Carolina Laticínios  
Sol a Sol  
Pão Nutri-Vida  
Viachem For Trading And Industry  
A Goldenplus Harvest Sdn Bhd  
Abrand Food

巴西 | Elite Organic  
巴西 | Rudolf Lietz, Inc.  
巴西 | LLC "NEBO"  
巴西 | KDV GROUP  
巴西 | Desertland  
巴西 | POCTA  
埃及 | Desing  
马来西亚 | Laughing Café Pte Ltd  
马来西亚 | BY FNG

马来西亚 | SUNPEEPS BEVERAGE  
菲律宾 | Tinnakorn Chemical and Supply Co Ltd  
俄罗斯 | TD Food and Beverage Co., Ltd.  
俄罗斯 | SOOKASEM FOODS  
俄罗斯 | ABC Products Co., Ltd.  
俄罗斯 | King Milling (Suratthani) Co., Ltd.  
塞尔维亚 | Ste Jaouhara  
新加坡 | Snap Dragon Food LLC  
韩国 | .....  
泰国  
泰国  
泰国  
泰国  
突尼斯  
美国





# 植物基 品鉴活动首秀

## *Plant-Based Tasting Area*

——味蕾碰撞，感受植物新魅力

健康天然原料、食品配料中国展一直专注于原料创新开发。2021年，我们以植物基原料为切入点，邀请市场主流植物基成品企业率领旗下明星产品共聚此次品鉴区。

植物基在中国市场“高开低走”?!看看他们如何用各类创新原料、不同的烹调方式征服中国食客的味蕾!



主办单位：



中国食品土畜进出口商会  
中国植物基食品应用推广联盟



上海博华国际展览有限公司

参与企业：

Participants



# Plant-Based 植物基风味品鉴区



植物基品鉴活动  
Plant-Based Tasting Area



# “秃”发奇想 新品展示区

## *Innovation Zone*

——洞察功能性食品原料新商机

“疗愈经济”崛起，情绪舒缓领域再度细分，防秃赛道受Z世代追捧。艾媒咨询数据显示，2019年中国约有2.5亿脱发人群，其中60%的人在25岁就出现脱发现象。突如其来的商机为功能性原料的创新应用在全球范围内提供了新思路！





# “情绪舒缓”赛道细分,防脱功能原料涌现

## ——2021创新展示区展出产品



“现场观众用相机记录创新产品”



“展示企业向观众介绍相关产品”

“秃发奇想”  
Innovation Zone

### 积雪草提取物 生姜提取物

Presented by

陕西博林生物技术有限公司

积雪草提取物:含有积雪草苷和积雪草酸,能重建表皮细胞有良好的抗炎活性。  
生姜提取物:生姜中含有姜酚、姜酮、姜烯酚,统称“姜辣素”。姜辣素能促进皮肤血液微循环,调节血行,强根固发。

### 野樱莓

Presented by

广州康莱食品添加剂有限公司

野樱莓是原花青素含量最高的水果,波兰micro野樱莓源自最正宗产地,具有超强的抗氧化能力,是您护发小帮手。动物实验中低聚原花青素可以显著加快小鼠毛上皮细胞的生长,激活毛囊生长。

### 人参提取物 乙酰基四肽-3, 生物素三肽-1, 铜肽(预混)

Presented by

南京乔运康生物科技有限公司

人参提取物:人参具有触发毛发生成的能力,可以增加头皮毛囊头细胞的数量,防止其自然死亡。  
乙酰基四肽-3, 生物素三肽-1, 铜肽(预混):乙酰基四肽-3能减少因老化而引起的脱发现象。生物素三肽-1活化毛囊头。抑制5- $\alpha$ -还原酶,减少二氢睾酮生成防止脱落。三肽-1铜促进毛发生长因子的表达,延缓毛囊的生长期。

### 松木馏醇

Presented by

江苏科鑫生物制品有限公司

脱发是因体内的雄性激素睾酮在体内经5- $\alpha$ -还原酶转化为二氢睾酮(DHT),DHT对毛囊产生毒性作用,从而引发脱发。松木馏醇中主要成分- $\alpha$ -谷甾醇,是5- $\alpha$ -还原酶的天然抑制剂,它能降低5- $\alpha$ -还原酶活性,减少转化,从根源上减少毛囊萎缩的诱因。

### 生育三烯酚

Presented by

北京四品国际贸易有限公司

生育三烯酚是生育酚的可分异构体,他们总称为维生素E。近年来的一系列研究证明,生育三烯酚显示出比生育酚更优越的生物学功效。其主要的研究方向包括:皮肤健康、降血脂、生发、保肝、抗癌,以及免疫调节。

### 杏补宜®核桃肽粉

Presented by

杏辉天力(杭州)药业有限公司

生育三烯酚是生育酚的可分异构体,他们总称为维生素E。近年一系列研究证明生育三烯酚显示出比生育酚更优越的生物学功效。其主要的研究方向为:皮肤健康、降血脂、生发、保肝、抗癌,以及免疫调节。

### 迷迭香精油

Presented by

湖南先伟阳光生物科技有限公司

可通过刺激毛囊的再生来帮助治疗脱发和掉发的问题,有防止脂溢性脱发的功效;也具有较强的杀菌功效,能有效杀菌抑制止痒并改善头皮屑问题;主要成份包括: $\beta$ -蒎烯,桉烯, $\beta$ -蒎烯,1,8-桉叶素,马鞭草烯醇等。



# INNOVATION CONTENT HUB

创新“食”话 会议区

## 同期会议回顾

*Onsite Meeting*

——专业加码，国内外学者思想碰撞



# Probiotics 2021

## 中国国际益生菌行业交流研讨会

主办单位:美中健康产品协会

上海博华国际展览有限公司

大会赞助:     

同期会议回顾  
Onsite Meeting



益生菌中国市场法规  
准入和应用介绍

俞秋莉 | 瑞旭集团  
食品事业部总经理/资深食品法规咨询顾问



【益】起探索  
菌脑肠轴新【忆】题

杨锁华 | 生合生物  
扬州技术中心主任



益生菌产品全球研发趋势

李萍 | Innova Market Insights  
资深客户经理



Probi益生菌  
女性健康的新理念

刘姗姗 | Probi  
中国区销售经理



专注食品科技领域  
风投人眼中的益生菌产业机遇

金艳 博士 | 食芯资本  
资深投资经理



以益生菌为核心  
打造有竞争力的肠道产品

王乐源 | 恒天然NZMP  
大中华区益生菌负责人



USP益生菌标准最新动向

苏丽娜 | 美国药典委员会  
中华区战略客户发展资深经理



Deerland益生菌成品方案  
及DE111枯草芽孢杆菌和菠菜粉

Mr. Steen Andersen | 总裁  
Mrs. Birgit Michelsen | 技术和研发副总裁  
DEERLAND



益生菌软糖  
健康零食创新的新风口

冯鹏 | 仙乐健康  
消化健康品类经理



# 3 大国际协会轮番上阵 对话国际新营养趋势

同期会议回顾  
Onsite Meeting



## 欧陆中国-美国天然产品联盟研讨会： 中国天然产品原料出口美国市场的优质服务

主办单位：欧陆食品检测服务(大连)有限公司  
上海博华国际展览有限公司

合作单位：美国天然产品联盟

- 欧陆中国-美国天然产品联盟研讨会：中国天然产品原料出口美国市场的优质服务  
Daniel Mabey 亚洲区总裁 UNPA
- 美国《FSMA食品安全现代化法案》介绍  
梁黎东 技术总监 欧陆科技集团亚太区食品认证
- 欧陆实验室及其功能，原料成分的相关检测规范介绍  
孔祥辉博士 分析服务经理 欧陆科技集团



## ISSN运动营养补剂原料及法规研讨会

主办单位：ISSN国际运动营养协会、上海博华国际展览有限公司

- 植物蛋白的趋势与经济学  
Drew John Campbell  
全球表现营养学院(GPNi®)亚太区CEO  
ISSN亚洲独家合作伙伴  
CISSN认证运动营养师
- 美国膳食补充剂法律法规概述  
Rick Collins  
ISSN总法律顾问  
国际健美健身联合会职业联赛官方法律顾问  
国际公认的膳食补充剂领域的法律权威



## 丹麦食品配料创新论坛

主办单位：丹麦投资促进局、上海博华国际展览有限公司

- 开幕致辞  
Jeppe Solmer  
丹麦投资促进局 亚洲区总监
- 健康和可持续食品配料的探索  
Egon Bech Hansen  
丹麦技术大学食品研究所 教授
- 全球领先的公私研发合作  
Anne Louise Mørkbak  
Arla Foods 健康食品部总监
- 丹麦创新发酵技术Fermibiotics介绍  
Jens Legarth  
Fermibiotics CEO



# 植物基系列活动

## ▼ 2021全球植物基产业大会



主办单位:

中国食品土畜进出口商会中国植物基食品应用推广联盟  
上海博华国际展览有限公司

大会赞助:



- 商会领导致辞  
孙宇 中国食品土畜进出口商会 粮油部副主任
- 初创公司如何在技术、产品和应用场景出圈, 在国内新蛋白行业乘风破浪  
Lily Chen Lever力矩中国 总监
- 中国植物基食品标准解读  
郭顺堂 教授
- 植物基产品市场与挑战及益海嘉里解决方案  
郑妍博士 益海嘉里食品研发部 植物蛋白负责人
- 植物基肉制品的产品开发与应用  
张信良 宁波市素莲食品有限公司 创始人/董事长
- 来自大洋洲的植物肉新星  
张韬 V2food 中国区市场总监
- 餐厅如何顺应植物基浪潮所带来的改变  
Francois Ciussani  
上海新创烹饪艺术服务中心(CieCAS) 项目经理兼厨师讲师
- 圆桌论坛--对热潮下的植物基行业在国内市场应用推广的思考  
郭毓琳 战略发展经理 BIG IDEA VENTURES (BIV)  
阿军 创意主厨 Green Friday & 轻蔬食 创始人  
林春燕 商务拓展总监 欧力(上海)饮料有限公司(Oatly)  
刘少伟 研发总监 好福(上海)食品科技有限公司(Haofood)  
谢可盈 战略与运营副总裁 傲锐进食品(上海)有限公司(植物家)



同期会议回顾

Onsite Meeting

## 2021植物基创新发展论坛

主办单位:

中国植物性食品产业联盟、永续未来新蛋白研究院

联合主办:

道夫子食品国际公司、上海博华国际展览有限公司

大会赞助:



- 开场致辞 薛岩 中国植物性食品产业联盟 秘书长  
张涛 道夫子食品国际公司 共同创始人
- 替代蛋白领域的机遇和挑战  
黄文君 荷兰合作银行 食品农业研究部 总监/消费分析师
- 植物肉市场发展方向洞察 陈锦慧 谷孚 创新主管
- 儿童食品创新=好味x有趣  
杨朝晖 创始人 小蛙植饮中国顾问 道夫子食品国际公司
- Whole Foods也可以打一手科技创新牌  
李育娴 70/30 联合创始人
- 药食同源在植物基产品中的创新应用  
朱振宇 葑神 创始人



# 2022 全球展览预告

*Global Show Preview*

——全球食品配料盛会

谁能抢占世界食品“鲜”机？





第二十四届健康天然原料、食品配料中国展  
2022年6月22-24日 中国上海  
22-24 June 2022 Shanghai, China



2022深圳健康原料、食品配料展  
2022年12月14-16日 中国深圳  
14-16 December 2022 Shenzhen, China



2021印度食品配料展  
2021年10月20-22日 印度 新德里  
20-22 October 2021 New Delhi, India



2021北美洲食品配料展  
2021年10月27-28日 美国 拉斯维加斯  
27-28 October 2021 Las Vegas, USA



2021欧洲食品配料、健康原料展  
2021年11月30日-12月2日 德国 法兰克福  
30 November-2 December 2021 Frankfurt, Germany



2022越南食品配料展  
2022年5月18-20日 越南 胡志明市  
18-20 May 2022 Ho Chi Minh, Vietnam



2022非洲食品配料展  
2022年6月5-7日 埃及 开罗  
5-7 June 2022 Cairo, Egypt



2022南美洲食品配料展  
2022年8月9-11日 巴西 圣保罗  
9-11 August 2022 Sao Paulo, Brazil



2022亚洲食品配料展  
2022年9月7-9日 印度尼西亚 雅加达  
7-9 September 2022 Jakarta, Indonesia



2022印度食品配料展  
2022年9月14-16日 印度 新德里  
14-16 September 2022 New Delhi, India



2022亚洲食品配料展  
2022年10月5-7日 泰国 曼谷  
5-7 October 2022 Bangkok, Thailand



2022北美洲食品配料展  
2022年11月2-3日 美国 拉斯维加斯  
2-3 November 2022 Las Vegas, USA



2022欧洲食品配料、健康原料展  
2022年12月6-8日 法国 巴黎  
6-8 December 2022 Paris, France





Plant-Based Food  
Expo  
植物基食品

# 2022国际植物基博览会

International Plant-based Food Expo 2022

2022年6月22-24日

国家会展中心(上海)NH馆

Plant-based  
the food  
revolution



植物基食品

植物蛋

植物基饮料

其他植物基制品

植物基3D打印

植物基原料

大豆蛋白

豌豆蛋白

支持单位

中国食品土畜进出口商会  
中国植物基食品应用推广联盟

主办单位

上海博华国际展览有限公司

★ 展位咨询:

上海博华国际展览有限公司

马莹洁 JR Ma

13917425260

# 深圳 健康原料、食品配料展

Hi & Fi Shenzhen 2022

## 2022.12.14-16

深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位：

上海博华国际展览有限公司、中国医药保健品进出口商会

同期举办：

深圳国际健康与营养保健品展

深圳高端食品与饮料展

深圳天然提取物展

深圳国际健康器械及用品展

Where  
Food  
and Health  
Meet



*Shenzhen Edition*

明年再见

第二十四届健康天然原料、食品配料中国展

2022.6.22-24

国家会展中心（上海）



2022展位预定



微信公众号

sinoexpo  
informa markets

上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8F

Tel: 021-3339 2283

Email: jessie.wu@imsinoexpo.com